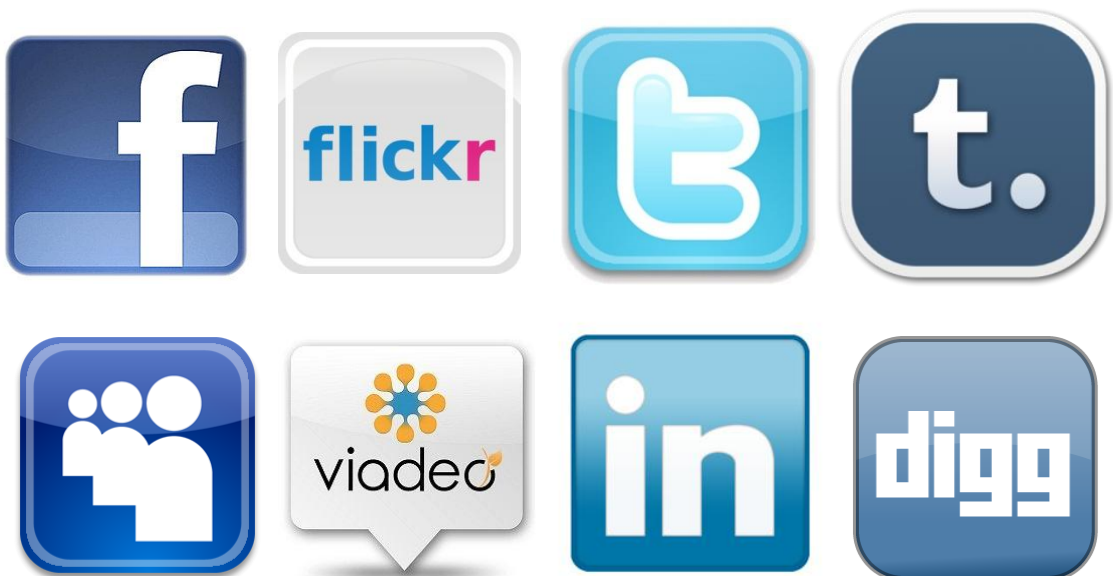


# LES RESEAUX SOCIAUX SONT-ILS UNE MODE OU UNE REELLE INVENTION MODERNE ?



## SOMMAIRE

Introduction.....	3
A) Des réseaux sociaux pour tout le monde.....	4
1) Facebook le leader mondial .....	4
2) Des réseaux sociaux destinés aux entreprises .....	5
3) Les consommateurs remplacent les utilisateurs.....	6
B) Une accélération des rapports humains .....	6
1) Les barrières physiques sont rompues.....	6
2) Continuité des relations humaines.....	7
3) Un nouveau mode de vie.....	7
C) Des enjeux de confidentialités .....	8
1) Des données de qui, pour qui ? .....	8
2) Le vol d'identité virtuelle .....	9
3) Notre empreinte numérique .....	10
Conclusion .....	11

## INTRODUCTION

L'apparition des réseaux sociaux n'est pas tout récent. Cependant leur renommée est venue Facebook.

Aujourd'hui, ces réseaux sont en pleines expansions. Est-ce synonyme de mode ou de modernité, nous allons le découvrir.

Nous ferons d'abord un constat des réseaux existant pour montrer que la mode est au « tout réseau ». Il y en a pour tous les âges, toutes les catégories sociales et pour tous les thèmes. Cette mode a son avantage, celle de pouvoir retrouver tout le monde.

Puis nous verrons comment cela s'inscrit dans nos sociétés modernes avec la rapidité de l'accès à l'information.

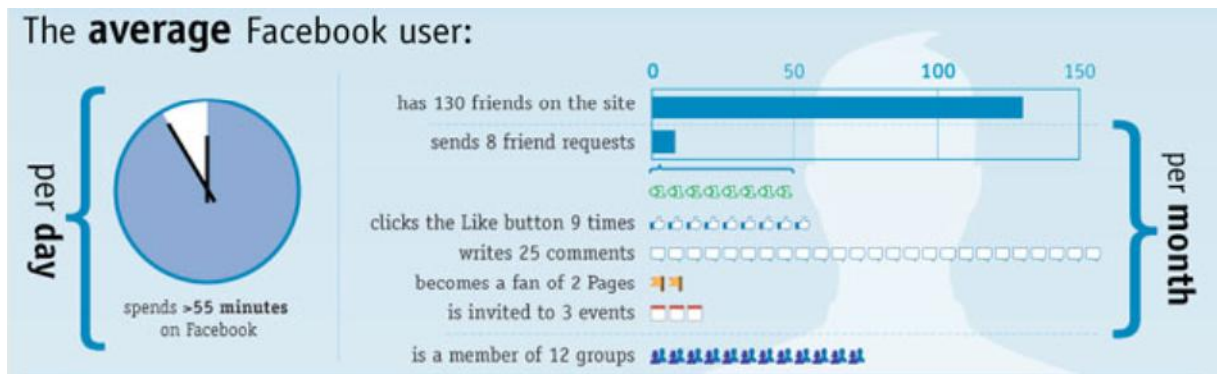
Enfin nous verrons les limites de cette modernité notamment avec la confidentialité des données. Ces réseaux étant considérés comme source d'information sûre, pourtant rien ne les contrôlent.

## A) DES RESEAUX SOCIAUX POUR TOUT LE MONDE

### 1) FACEBOOK LE LEADER MONDIAL

Commençons par prendre exemple sur le leader mondial du réseau social : Facebook.

#### MOYENNE D'UTILISATION PAR COMPTE FACEBOOK



Avec ses 400 millions d'utilisateurs en février 2010, cela représente une activité sociale phénoménale. Aujourd'hui, presque 50% populations des pays industrialisés sont sur Facebook. Cela reflète donc un besoin social : celui de vouloir exposer sa vie et voir celle de nos amis.

Facebook permet en effet de publier des messages, des photos, des vidéos, son profil à ses amis, et de pouvoir commenter les leurs. Il est orienté grand public, pour tous les ages, tous les pays et pour toutes les catégories sociales. Nous allons voir que cet aspect est primordial dans les rapports à la société.

---

## 2) DES RESEAUX SOCIAUX DESTINES AUX ENTREPRISES

Dans le monde, 2 millions d'entreprises sont inscrites sur des réseaux sociaux professionnels (Viadeo et LinkedIn en particulier). Une étude menée en 2011 montre que 58% de ces entreprises tirent des avantages de ces réseaux grâce aux nouveaux outils proposés et permet de mieux souder les équipes. Ces outils ne sont pas présents sur Facebook car ils sont spécifiques. Ils permettent une meilleure collaboration entre les professionnels et les entreprises.

### PAGE D'ACCUEIL DE VIADEO



**viadeo** Votre réseau est plus puissant que vous ne l'imaginez

**Networking**

- Retrouvez vos collègues et camarades d'études
- Enrichissez votre carnet d'adresses
- Echangez, Annoncez, Communiquez

**Business**

- Rendez visible votre offre, vos produits
- Trouvez prospects et clients
- Identifiez les experts de votre secteur

**Carrière**

- Vos contacts connaissent votre futur employeur
- Affichez votre expertise : faites-vous chasser
- Trouvez vos futurs collaborateurs

Cependant, l'émergence de ces nouveaux réseaux est récente, mais l'impact est fort, notamment sur le management de l'innovation et sur les médias sociaux. De plus, 91% des entreprises interrogées ont un compte actif sur Twitter.

Le réseau social va donc faire parti du paysage professionnel

---

### 3) LES CONSOMMATEURS REMPLACENT LES UTILISATEURS

Une autre tendance, est l'apparition de jeunes internautes dû à l'accès facile à internet. Ces internautes ont presque tous un compte sur un réseau social. Cependant ils n'ont pas la culture internet, à savoir, « que faisait-on avant les réseaux sociaux ? ». Adieu les forums communautaires ! Une étude montre que 60% des jeunes de moins de 15 ans ne savent pas ce qu'est un forum de discussion et lorsqu'on leur explique, 80% d'entre eux assimilent cela à un groupe facebook.

De même aujourd'hui, tous les échanges sont assimilés à un réseau social : les t'chat, les blogs et de plus en plus les boites mails (avec google mail).

On se retrouve donc avec des « connaisseurs du web » et des « néophytes » qui suivent le mouvement.

Ainsi, les réseaux sociaux deviennent pour eux, la référence web. C'est-à-dire que si ce standard évolue, ils n'auront aucun recule pour savoir si cela est profitable ou non.

## B) UNE ACCELERATION DES RAPPORTS HUMAINS

---

### 1) LES BARRIERES PHYSIQUES SONT ROMPUES

Aujourd'hui il est très facile de communiquer. Nous pouvons utiliser les mails, les réseaux sociaux, la poste, le téléphone etc... L'émergence de ces réseaux à un impact considérable sur la société. En effet, on peut connaître la vie de notre directeur, du gouvernement etc... La notion de hiérarchie régresse. Prenons l'exemple d'un ouvrier qui veut avoir une augmentation de salaire.

Avant ces moyens de communications il fallait avoir un rendez-vous avec la personne concernée, donc savoir à qui s'adresser, puis envoyer une lettre et enfin dialoguer.

Aujourd'hui, il suffit d'envoyer un mail pour avoir une réponse. Les rapports sociaux et hiérarchiques se dématérialisent pour laisser place à une faciliter de communication très simple d'utilisation.

Mais cela a aussi un côté très bénéfique : celui de pouvoir discuter à distance et instantanément. Un simple « ajouter comme ami » et nous pouvons retrouver des amis d'enfances, des amis lointains. Les liens sociaux perdurent et permettent d'assurer le bonheur au quotidien. Il n'est pas rare d'entendre : « tu ne devineras jamais qui j'ai retrouvé sur Facebook, ça fait 6 ans qu'on ne s'est pas parlé ! ».

---

## 2) CONTINUITÉ DES RELATIONS HUMAINES

Avec l'émergence des applications mobiles, de ces nouveaux réseaux, nous restons connectés 24/24. En rentrant chez moi le soir je peux continuer d'échanger avec mes amis, de faire part de mes passions et de raconter ma journée. Dans le métro je peux aussi suivre l'actualité de mes amis grâce à mon téléphone et même à mon réveil je peux suivre ce que mes amis ont fait la nuit !

Est-ce un bien ou un mal ? Cela dépend énormément des personnes. Cependant nous pouvons relever des arguments parfois paradoxaux.

Favorable à l'épanouissement humain	Néfaste aux individus
- <b>Ne rien rater de notre cercle social</b>	- <b>Etre dépendant à ces réseaux pour communiquer</b>
- <b>Se mettre en avant sur la scène sociale</b>	- <b>Personnalité s'exprimant uniquement sur les réseaux</b>

L'interaction des individus est donc continue à n'importe quel moment de la journée, permettant tout à chacun de pouvoir s'exprimer.

---

## 3) UN NOUVEAU MODE DE VIE

Désormais, lorsque l'on rencontre quelqu'un nous nous échangeons nos numéros de téléphones, mais surtout notre profil sur un réseau social (facebook en général). Cela à un fort impact sur les relations d'une société : « regarde mon facebook et tu sauras tout de moi ».

Cette simplification des échanges est à l'image de la société, à savoir l'accélération de notre environnement. La modification des rapports humains, par l'accès facile aux informations, modifie le comportement des sociétés.

Ainsi les jeunes générations ont tendances à simplement s'échanger leur profil de réseau social. Si cette modernité est bénéfique au sens dont nous l'avons vu précédemment, il en sera peut-être moins dans les années à venir.

Une autre tendance concerne la recherche d'emploi. De plus en plus de jeunes entreprises regardent les profils sur les réseaux sociaux pour recruter. Ne pas en avoir peut-être rédhibitoire, en avoir un « original » l'est tout autant. Le profil est considéré comme une carte d'identité, la connaissance absolue d'une personne.

## C) DES ENJEUX DE CONFIDENTIALITÉS

### 1) DES DONNEES DE QUI, POUR QUI ?

Cette fameuse question a suscité beaucoup de rumeurs sur différents réseaux sociaux (Facebook en particulier). La vraie question est « peut-on vraiment savoir si les informations sont-elles vraies et sont-elles exploitées par des tiers ? ».

Comme nous l'avons vu, le profil est une carte d'identité. Pour autant on ne peut se fier aux informations écrites. Il est très simple d'écrire ce que l'on veut. Sachant qu'il n'y a aucune législation sur ce que l'on peut écrire dedans, il paraît étrange d'affirmer que le contenu d'un profil est la « vérité absolue ».

De plus, des cas commencent à apparaître sur des licenciements à cause des réseaux sociaux. Des photos déplacées, des « malades » qui se retrouvent le lendemain sur une photo en soirée et des propos tenus inappropriés.

La grande différence entre un réseau social et un forum par exemple, est l'identité. Sur un forum, si « Dracula123 » discrédite son patron cela n'a pas d'impact, alors que si « Jean-Marc Coutand » fait la même chose sur son profil facebook, il en va tout autrement.



Ainsi les données que l'on trouve sur un réseau social sont prises pour vrai, alors qu'il n'y a aucun control dessus.

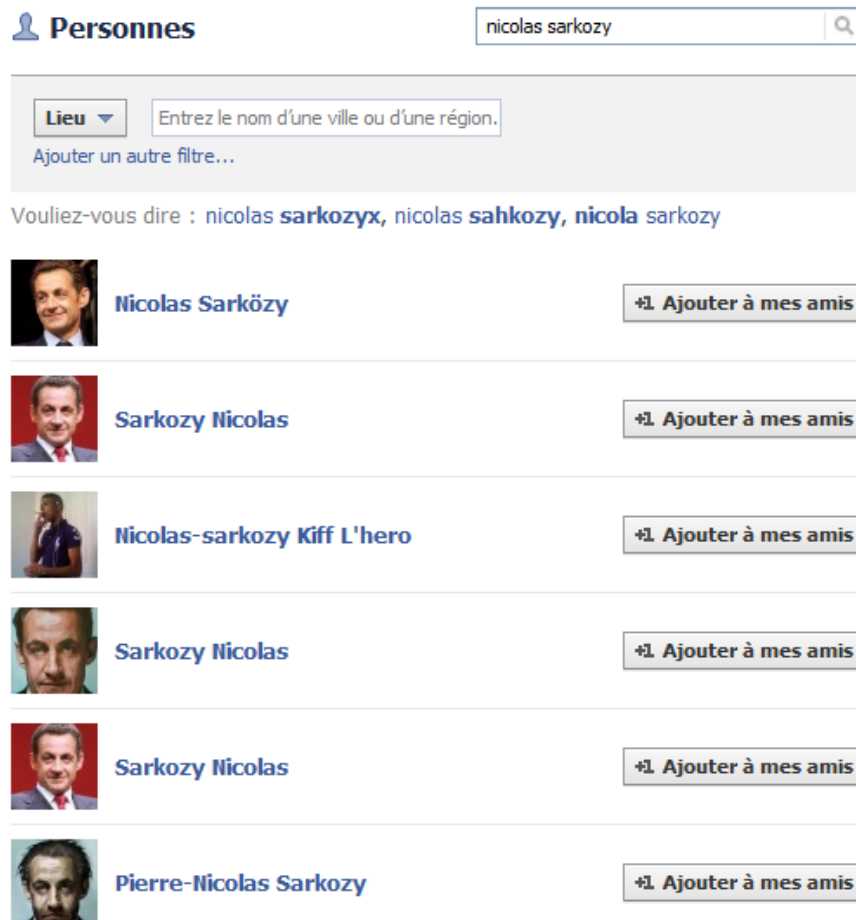
En ce qui concerne l'utilisation des données par des tiers, cela reste simplement des rumeurs. Les législations des états varient énormément et les réseaux sociaux démentent cette fraude. Un mystère qui se verra surement élucidé prochainement.

---







## 2) LE VOL D'IDENTITÉ VIRTUELLE

Afin d'illustrer ce paragraphe, prenons un exemple :

### RECHERCHE DE NICOLAS SARKOZY SUR FACEBOOK



The screenshot shows a Facebook search interface. At the top, there is a search bar with the text 'nicolas sarkozy' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there is a filter section with a dropdown menu labeled 'Lieu' and a text input field containing 'Entrez le nom d'une ville ou d'une région.' Below this, there is a link that says 'Ajouter un autre filtre...'. Underneath the filter section, there is a suggestion line that reads 'Voulez-vous dire : nicolas sarkozyx, nicolas sahkozy, nicola sarkozy'. Below this, there is a list of search results. Each result consists of a profile picture, a name, and a button that says 'Ajouter à mes amis'. The results are as follows:

Profile Picture	Name	Action
	Nicolas Sarközy	Ajouter à mes amis
	Sarkozy Nicolas	Ajouter à mes amis
	Nicolas-sarkozy Kiff L'hero	Ajouter à mes amis
	Sarkozy Nicolas	Ajouter à mes amis
	Sarkozy Nicolas	Ajouter à mes amis
	Pierre-Nicolas Sarkozy	Ajouter à mes amis

Une question vient tout de suite à l'esprit, qui est le vrai Nicolas Sarkozy sur Facebook ?

Le vol d'identité sur les réseaux sociaux prend de plus en plus d'ampleur et cela peut avoir des répercussions sur la société. Un journaliste peut tirer des informations sur un faux profil pour en faire une polémique par exemple.

Cela rejoint l'idée que l'information contenu sur les profils d'utilisateurs est impossible à vérifier à l'heure actuelle. Pour une société moderne où l'information transite à une vitesse astronomique, c'est une ironie !

On atteint ici une limite des réseaux sociaux. De faux profils, des vies volées par des fraudeurs peuvent entraîner parfois des cas graves comme des licenciements, des ruptures au sein d'un couple et des conflits interfamiliaux.

L'impact des réseaux sociaux sur la société est bien visible et a des conséquences lourdes.

---

### 3) NOTRE EMPREINTE NUMÉRIQUE

Que se passe-t-il lorsque l'on souhaite quitter les réseaux sociaux ?

Notre empreinte numérique ne s'efface pas si facilement. Devant la quantité importante d'informations qui est stockées aux 4 coins du monde, il est très difficile d'effacer toute trace de son passage sur un réseau social. Photos, commentaires, articles, persistent. L'entrée dans les réseaux sociaux n'implique pas une sortie possible.

Cependant, des entreprises spécialisées dans l'effacement de données dont leur apparition.

Par ailleurs, la loi informatique française stipule que chaque utilisateur peut avoir un accès et un contrôle total de ses données. Ce qui n'est absolument pas respecté en pratique sur les réseaux sociaux car ceux-ci ne suivent pas la loi française.

Une simple inscription sur ces réseaux et nous laissons notre trace pour des années !

## CONCLUSION

On remarque donc que le monde de l'entreprise y trouve une richesse de productivité. L'évolution des réseaux sur les générations futures restent cependant limité à la non connaissance du web par les nouveaux jeunes utilisateurs.

Pour une technologie moderne, des lacunes persistent dans le contenu des données. Aucune juridiction ne surveille ces réseaux qui sont considérés comme des identités personnelles.

Des projets de contrôle commencent à être mis en place car de plus en plus de plainte des utilisateurs apparaissent.

Finalement, cet effet de mode s'inscrit dans nos sociétés modernes dans la mesure ceux-ci deviennent des standards de références. Un accès facile aux informations, une facilité de communication, un enrichissement personnel et social sont des facteurs clés pour une évolution plus moderne et adaptée à nos sociétés.